

Księga tożsamości wizualnej



Instytut Inżynierii Materiałowej i Biomedycznej (IIMB)

iimb.uz.zgora.pl

Opracowanie: Patryk Krupa

Idea i geneza znaku

Logo Instytutu Inżynierii Materiałowej i Biomedycznej (IIMB) to nowoczesny znak o ścisłym, geometrycznym rodowodzie. Sygnet zbudowany jest na ukośnej siatce konstrukcyjnej, która z jednej strony nawiązuje do mikroskopowej budowy krystalicznej materiałów, a z drugiej – do organicznych struktur komórkowych, wiązań molekularnych oraz precyzji w biomechanice. Układ nakładających się na siebie form symbolizuje nierozzerwalną fuzję technologii z żywym organizmem. To wizualna reprezentacja punktu styku, w którym nowoczesna inżynieria spotyka się z medycyną, tworząc biokompatybilne rozwiązania służące ochronie ludzkiego zdrowia i życia.

Największą siłą znaku jest jednak jego ukryty przekaz. W zgeometryzowaną kompozycję sygnetu wpleciono pełny skrótowiec nazwy instytutu (IIMB). Lewa strona konstrukcji formuje literę „M” (reprezentującą materię i materiałoznawstwo), prawa rozwija się w literę „B” (symbolizującą biomedycynę i biologię), natomiast dwa wolnostojące, ukośne moduły w górnej części znaku pełnią funkcję kropek nad dwiema pochylonymi, małymi literami „i”. Geometria nie jest tu tylko abstrakcyjnym wzorem, ale nośnikiem kompletnej tożsamości obu połączonych i równorzędnych dyscyplin.

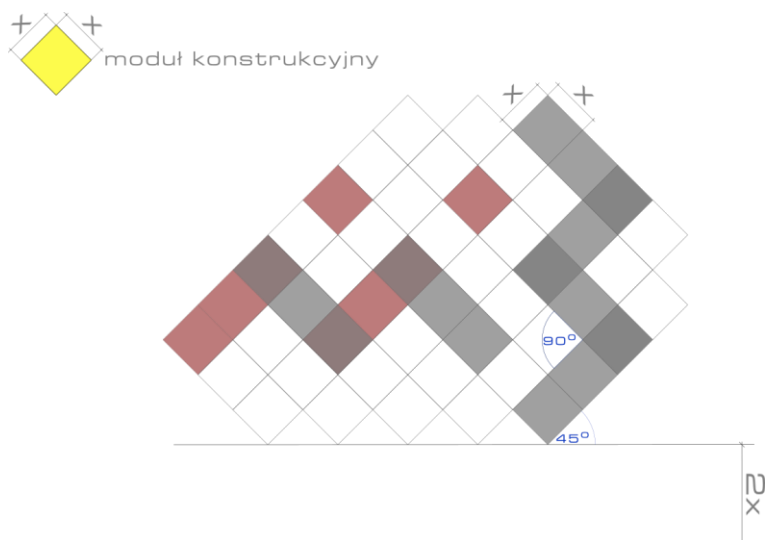
Krój pisma użyty w logotypie stanowi bezpośrednie nawiązanie do typografii z głównego logo Uniwersytetu Zielonogórskiego, budując spójność wizualną w ramach struktury uczelni.

Budowa znaku i siatka konstrukcyjna

Znak Instytutu Inżynierii Materiałowej i Biomedycznej (IIMB) został zaprojektowany z rygorystyczną, matematyczną precyzją. Składa się z dwóch zintegrowanych elementów: zgeometryzowanego sygnetu oraz dopasowanego do niego logotypu. Całość kompozycji opiera się na żelaznych zasadach proporcji i wyrównania.

- **moduł bazowy:** podstawową jednostką miary całego systemu jest moduł x , definiowany jako bok najmniejszego kwadratu budującego sygnet. wszystkie skosy, grubości linii oraz odległości w znaku są ścisłymi wielokrotnościami tej jednostki.
- **siatka diagonalna:** sygnet został oparty na rygorystycznej siatce modułowej, pochylonej pod kątem 45° . ten celowy zabieg nie tylko nadaje bryle inżynierskiego charakteru, ale pozwala na harmonijne wpisanie w nią ukrytych liter skrótownica instytutu.
- **anatomia sygnetu:** konstrukcja oparta na siatce precyzyjnie wydziela poszczególne elementy liternicze. dwa górne, wolnostojące moduły o wymiarach x na x to kropki nad dwiema pochylonymi literami „i”. lewa strona siatki buduje literę „M”, a prawa zamyka kompozycję literą „B”.
- **logotyp i relacje przestrzenne:** pełna nazwa instytutu, złożona technologicznym krojem MicrogrammaDOTMedExt, jest nierozzerwalnie związana z sygnetem. odległość w pionie i poziomie między grafiką a tekstem została na sztywno zdefiniowana jako $2x$.
- **osie kompozycji:** w układzie pionowym znak jest idealnie wyśrodkowany. w układzie poziomym zastosowano wyrównanie lewostronne, w którym pionowe osie

pomocnicze precyzyjnie pozycjonują tekst względem skrajnych punktów i geometrycznego środka ciężkości sygnetu.

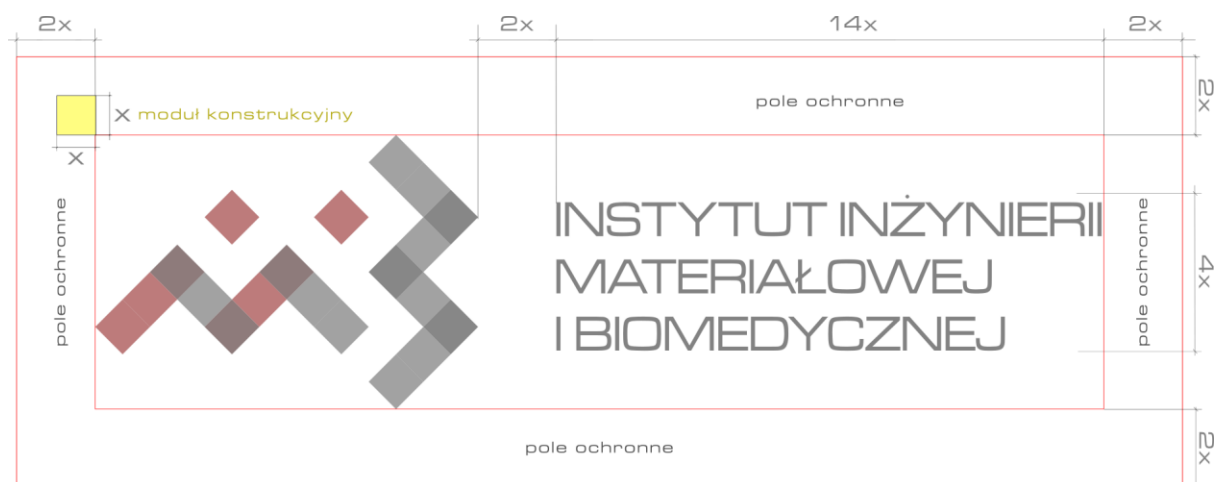


INSTYTUT INŻYNIERII
MATERIAŁOWEJ
I BIOMEDYCZNEJ

Pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalna, nieprzekraczalna przestrzeń wokół logo, w której nie mogą pojawić się żadne inne elementy graficzne, teksty ani krawędzie formatu (np. brzeg kartki, linie tabeli, ramki, przycięcia).

- Margines pola ochronnego wynosi **dokładnie 2x** z każdej strony znaku.
- Pole wyznacza się od skrajnych punktów sygnetu oraz najdalej wysuniętych punktów logotypu – w osi poziomej i pionowej (dla obu układów znaku).





Kolorystyka firmowa

Barwy instytutu podkreślają technologiczny charakter badań oraz akademicką powagę. Kolory znaku zostały zdefiniowane precyzyjnie; przy reprodukcji należy konsekwentnie stosować poniższe wartości.

- **Jasny burgund:** HEX **#BD7B7B** | RGB **189, 123, 123** | CMYK **15, 50, 40, 5**



- **Ciemny burgund:** HEX **#8E7B7B** | RGB **142, 123, 123** | CMYK **35, 45, 40, 15**



- **Jasna szarość:** HEX **#A2A2A2** | RGB **162, 162, 162** | CMYK **35, 30, 30, 0**



- **Ciemna szarość:** HEX **#878787** | RGB **135, 135, 135** | CMYK **45, 35, 35, 10**



Typografia

Logotyp został złożony krojem MicrogrammaDOTMedExt. To świadomy zabieg nawiązujący do identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Zielonogórskiego. Szerokie proporcje kroju nadają znakowi inżynierski, technologiczny charakter.

- Zabrania się zmiany kroju pisma w logo.

- Do codziennej komunikacji biurowej (pisma, dokumenty, prezentacje, WWW) zaleca się stosowanie czytelnych krojów bezszeryfowych, które nie konkurują z formą znaku, np. **Arial**, **Open Sans** lub **oficjalny font komunikacyjny UZ** (jeśli jest wymagany).

Dopuszczalne warianty znaku

Znak występuje w dwóch oficjalnych układach (pionowym i poziomym) oraz w dwóch restrykcyjnych wariantach kolorystycznych. Stosowanie innych wersji jest niedozwolone.

1. Wersja podstawowa (pełnokolorowa)

Przeznaczona do publikacji cyfrowych (WWW, prezentacje) oraz do druku pełnokolorowego wysokiej jakości.

2. Wersja achromatyczna (100% czarna)

Jednolita czarna bryła znaku, bez przejść tonalnych. Stosować wyłącznie tam, gdzie użycie koloru jest niemożliwe lub niewskazane: dokumenty czarno-białe, pieczętki, grawer laserowy, frezowanie, tłoczenie.



Responsywność i minimalne rozmiary

Aby zachować czytelność logotypu, znak instytutu należy stosować z zachowaniem minimalnych rozmiarów:

- **Układ pionowy:**
 - druk: **min. 30 mm** szerokości
 - ekran: **min. 150 px** szerokości
- **Układ poziomy:**
 - druk: **min. 45 mm** szerokości
 - ekran: **min. 200 px** szerokości

W zastosowaniach skrajnie małych (np. favicon na iimb.uz.zgora.pl, nadruk na ołówku, mały avatar) należy zrezygnować z logotypu i stosować **wyłącznie sygnety**.



Niedozwolone modyfikacje

Konstrukcja logo jest zamknięta. W celu ochrony integralności wizerunku IIMB stanowczo zabrania się:

- zmiany proporcji oraz odległości między sygnetyem a logotypem
- modyfikacji siatki konstrukcyjnej i kątów elementów sygnetu
- stosowania efektów 3D, cieni, fazowania, obrysów, poświat i filtrów
- zmiany kolorystyki na inną niż zdefiniowana w księdze
- obracania (rotowania) całości znaku lub jego elementów
- umieszczania wersji kolorowej na tłach o niskim kontraście lub na złożonych zdjęciach; w takich przypadkach stosować tło jasne i spokojne albo dedykowaną białą apłę

Formaty plików i ich przeznaczenie

Do książki dołączono pakiet plików użytkowych, podzielony według zastosowań:

1. Pliki do poligrafii i druku (PDF, EPS)

Pliki wektorowe (bezstratne) do przekazywania drukarniom, agencjom reklamowym i producentom gadżetów. Kolorystyka w plikach do druku powinna odpowiadać wartościom **CMYK** wskazanym w niniejszej księdze.

2. Pliki do internetu i biura (SVG, PNG, JPG, WEBP)

Pliki do zastosowań ekranowych.

- **PNG:** przezroczyste tło, wygodne do prezentacji i dokumentów
- **SVG:** format wektorowy rekomendowany do wdrożeń na stronie internetowej instytutu
- **JPG/WEBP:** zastosowania, gdzie nie jest potrzebna przezroczystość lub gdzie liczy się mniejsza waga pliku

Szybkie zasady użycia znaku

Ta strona to skrót dla osób, które mają „po prostu wstawić logo” i zrobić to poprawnie.

1. Używaj wyłącznie oficjalnych plików

- Do internetu i dokumentów: **SVG** (najlepsze), **PNG** (gdy potrzebna przezroczystość), ewentualnie **WEBP/JPG**.
- Do druku i dla wykonawców: **PDF/EPS** (wektory).
- Nie kopiuj znaku ze zrzutów ekranu, z Worda ani z prezentacji (zwykle traci jakość lub ma złe kolory).

2. Zachowaj pole ochronne

- Wokół logo zawsze zostaw wolną przestrzeń: **min. 2x** z każdej strony.
- Nic nie może wchodzić w to pole: tekst, linie, ramki, zdjęcia, krawędzie strony.

3. Nie zmieniaj proporcji i układu

Zabronione są:

- rozciąganie, ściskanie, kadrowanie
- przesuwanie sygnetu względem logotypu i zmiana odstępu **2x**
- obracanie znaku lub jego elementów
- dodawanie obrysów, cieni, 3D, poświat, gradientów, filtrów

4. Stosuj właściwy wariant kolorystyczny

- **Pełnokolorowy**: standard w WWW, prezentacjach i druku pełnokolorowym.
- **100% czarny**: tylko gdy kolor jest niemożliwy (druki cz-b, pieczętki, grawer, tłoczenie).
- Nie twórz własnych wariantów kolorystycznych ani „ulepszonych” wersji.

5. Dbaj o kontrast i tło

- Wersję kolorową stosuj na jasnym, spokojnym tle.
- Unikaj zdjęć, deseni i tła o niskim kontraście.
- Gdy tło jest trudne (np. fotografia), stosuj **białą apłę** pod znakiem (bez efektów).

6. Pilnuj minimalnych rozmiarów

- Układ pionowy: **min. 30 mm** (druk) / **150 px** (ekran)
- Układ poziomy: **min. 45 mm** (druk) / **200 px** (ekran)
- Poniżej minimum: stosuj **sam sygnet**.

7. Typografia w logo jest nienaruszalna

- Nie wolno zmieniać kroju pisma w logo.
- W tekstach bieżących używaj fontów bezszeryfowych (np. Arial, Open Sans).

8. Szybki wybór układu

- **Poziomy**: belki, stopki, banery, slajdy.
- **Pionowy**: okładki, kwadratowe pola, miejsca o ograniczonej szerokości.